

## PRV i Almedalen 2017, 3–5 juli

#prvlyssnar

### Måndag 3 juli, 3 personer

Tid	Arrangör	Rubrik och beskrivning	Plats
09.00-10.00	Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA	<b>Digitalisering för ökad konkurrenskraft</b> Sveriges konkurrenskraft ökar om vi utnyttjar digitaliseringens möjligheter. Men vi måste hantera utmaningarna. Vilka strategier, policys och konkreta åtgärder krävs för att förbättra digital infrastruktur, kompetensförsörjning och värna integriteten?	Donnersgatan 6
09.00-10.00	Västsvenska arenan	<b>Life Science – en Smart industri?</b> Life Science är en framtidsbransch med potential och omfattas i Regeringens ”Smart Industri.” Nu behövs konkreta målsättningar, fokus och samsyn för att lyfta området till en framgångssaga för svenskt näringsliv och forskning.	Strandvägen, H528
09.00-10.00	Dagens Industri, CGI	<b>Hur frigör vi innovationspotentialen och skapar ett starkare Sverige?</b> Sverige anses vara världsledande inom innovation. Men många upplever att den största utmaningen med att dra nytta av nydanande teknik som artificiell intelligens, är den egna organisationens förändringsbenägenhet. Hur omvandlar vi innovationer till verkligt värde för företag och medborgare?	Donners plats 2, ingång via Hamngatan och Strandvägen.
10.30-11.30	Siemens AB	<b>Digitaliseringens möjligheter och utmaningar för svensk industri</b> Sveriges välfärd hänger på att företagen är framgångsrika	Teaterskeppet, fartyg. Lilla matsalen

		utomlands. En smart och digitaliserad tillverkning kan vända trenden och flytta hem produktionen. Vad krävs för att säkra detta? Hur påverkar digitaliseringen nya affärsmodeller? Vad blir konsekvenserna? Går omställningen tillräckligt snabbt?	
10.50-11.20	Kulturrådet, Kungliga biblioteket, Riksarkivet, Riksteatern, Nämnden för hemslöjdsfrågor, Konstnärsnämnden, Filminstitutet, Riksantikvarieämbetet	<b>Digitalisering och upphovsrätt</b> Digitaliseringen gör konst och kultur mer åtkomlig och tillgänglig men påverkar också konstnärernas villkor. Tydliga regelverk i den digitala miljön är en förutsättning för en gynnsam utveckling som tar tillvara både allmänheten och upphovpersoners intressen.	Länsstyrelsens nedre trädgård, Korsgatan 4
11:15-12:00	Sveriges kommunikatörer	<b>Falsa nyheter – så behåller du trovärdigheten i ett brusigt medielandskap</b> Vi lever i ett medielandskap där falska nyheter paketeras som "alternativa fakta" och där ogrundade påståenden framställs som verklighet. Vilken roll och vilket ansvar har kommunikatören i det nya medielandskapet?	Best Western Strand Hotel, Strandgatan 34, tält mitt emot Best Western Strand Hotel
11.30-12.30	Entreprenörskapsforum.	<b>Best practice för svensk konkurrenskraft – Singapores innovationsdrivna tigerekonomi?</b> Den internationella konkurrensen hårdnar. I en kunskapsdriven ekonomi är det avgörande att lära av de bästa. Singapore, en av de asiatiska tigerekonomierna, har innovativa strategier för att öka internationell attraktionsförmåga. Kan strukturella insatser ge ett lika imponerande utfall för Sverige?	Campus Gotland, Cramérgatan 3, sal E35
12.30-13.30	Swedbank, Sparbanksstiftelserna	<b>Sverige världsledande på innovation, men hur behåller vi positionen?</b> OECD har utnämnt Sverige till världens tredje mest innovativa land, men pekar på en nedåtgående trend. Investeringsrundorna för techbolagen tecknar fullt. Men vad händer i andra sektorer för att främja	Volters gränd 8, Swedbankhuset

		innovation? Har vi det företagsklimat som krävs för att få fram framtidens giganter?	
13.00-14.00	Kantar Sifo	<b>Myndigheternas anseende 2017 – vad driver anseendet?</b> Vilka faktorer gör att olika myndigheter har olika högt anseende? Diskussion med utgångspunkt från undersökningen "Myndigheternas anseende 2017".	Wisby Strand Congress & Event, Donnergatan 2
13.00-13.45	Europaparlamentets informationskontor	<b>Copyright in the EU digital single market – what interests are at stake?</b> New business models and consumption patterns increasingly characterised by the use of the internet to deliver content cross-border, has significant impact on users and the creative industries. What does this mean to the EU? What interests are at stake when modernising the EU copyright legislation?	Strandvägen, H514, Europahusets paviljong
13.30-14.15	Implement Consulting Group, KTH	<b>Innovation inom 112 svenska myndigheter – vad utmärker de som lyckas och vilka är framgångsfaktorerna?</b> Innovation är den positiva drivkraft som får samhället att hela tiden utvecklas mot nya höjder. I Sverige har myndigheterna en central roll inom samhällets olika funktioner och har därigenom en stor inverkan på samhällsutvecklingen.	Krukmakarens hus, Frälsningsarmén, Mellangatan 21
13.30-15.00	SNITTS, SISP	<b>Det sömlösa innovationssystemet finns det?</b>	Campus Gotland – F-huset, sal F14
14.00-15.30	Teknikföretagen, Svenskt Näringsliv	<b>Handel och export i en omvänd värld</b> Den handelspolitiska agendan förändras snabbt. Brexit och Trumps protektionistiska politik påverkar med stor sannolikhet såväl Sveriges handelsförutsättningar som den globala handeln i stort. Blir det Kina som driver morgondagens frihandelsagenda eller ser vi bara en tillfällig kursändring i väst?	S:t Hansgatan 18F/Trappgränd

14.00-14.45	Grant Thornton, Företagarna	<b>Hur blir Sverige världens bästa entreprenörsland?</b> Utredningar som ska underlätta för företag kritiserar. Förslagen skapar istället mer komplexitet. Entreprenörerna själva vill fokusera på sina företag, inte på regeländringar. Är lösningen att politiker, myndigheter och näringsliv börjar samarbeta för att kunna bygga världens bästa entreprenörsland?	Strandvägen, H513, Wisby Strand
14.15-15.00	Kantar Sifo	<b>Med myndig stämna – hur politiska bilder påverkar oss</b> Bilder är starka betydelsebärare, men speglar inte alltid de värden avsändaren vill stå för. Vi visar effekten av hur olika aktörer inom politik och samhälle signalerar tydliga, splittrade eller rent av knasiga budskap i bilder och hur det påverkar allmänhetens bild av dem.	Wisby Strand Congress & Event, Donnergatan 2
15.00-16.00	Chalmers	<b>Skapa det goda samhället – är ingenjörerna mogna för det?</b> Tekniken tränger djupare och djupare in i våra liv. Samtidigt ökar förväntningarna på att nya lösningar som tas fram ska vara hållbart utformade ur alla tänkbara perspektiv, och tjäna oss människor och planeten väl. Morgondagens ingenjörer har ett utmanande jobb. Fixar dom det?	Strandvägen, H528, Västsvenska arenan
15.00-16.00	Stockholms universitet	<b>Motverka faktaresistens är allas ansvar – men vem gör vad?</b> Det offentliga samtalet präglas av en oro för faktaresistens. Vi diskuterar utifrån olika infallsvinklar – akademi, politik, folkbildning och medier – vad som kan och bör göras. Hur skapar vi ett samhälle präglat av faktatillit?	S:t Lars kyrkoruin, Syskongatan 4
16.00-16.30	Kantar Sifo	<b>Opinionsundersökningarnas roll i samhällsdebatten</b> Vi visar exempel för dig som använder undersökningar i opinionsbildningen, med ordförklaringar och en checklista över journalisternas krav.	Hamnplan, H201, Kantar Sifos tält

16.00-16.45	IVA	<b>Kunskap i världsklass</b>	Länsstyrelsens nedre trädgård, Korsgatan 4
16.30-17.30	Chalmers, Göteborgs universitet, Högskolan i Borås, Högskolan i Skövde, Högskolan Väst, Västra Götalandsregionen	<b>Medborgarskap i det digitala samhället – hur då då?</b> Digitaliseringen transformerar hela samhället. Vad betyder det för dig som medborgare? Hur påverkar det dig som patient, kund och elev? Hur påverkas samhällsfunktionernas relation till medborgarna?	Strandvägen, H528 Västsvenska arenan, i direkt anslutning till Almedalsparken, intill Västerport på Strandvägen
16.30-18.30	TT Nyhetsbyrå	<b>Mingel</b>	Kinbergs plats 3
17.45-19.00	Nowa Kommunikation, Resumé, Sveriges kommunikatörer, Novus opinion, Sveriges marknadsförbund, KIMM/Wise Professionals	<b>Kommunikatörsyrket ur ett mångfaldsperspektiv</b> Hur ser förväntningarna ut på den moderna kommunikatören idag och vilken kompetens är det man egentligen behöver? Hur står det till med jämställdhet och mångfald?	Kronstallgränd 4
20.30-21.30 eller 19.45-21.00 (olika tider på olika ställen)	Chalmers, Göteborgs universitet, Högskolan i Borås, Högskolan i Skövde, Högskolan Väst	<b>Kan du skilja alternativa fakta från verkliga?</b> När alternativa fakta, filterbubblor och faktaresistens frodas blir högskolorna allt viktigare som motvikt och som oberoende källor till objektiv kunskap. I vårt quiz testar du din förmåga att urskilja sanningen om aktuella samhällsfrågor – och om du är bättre på det än en panel av högskolerektorer.	Strandvägen, H528, Västsvenska arenan i direkt anslutning till Almedalsparken
20.00-22.00	SIS, Swedish Standards Institute	<b>Mingel: Standarder är avgörande för svensk export</b> OBS! Anmälan krävs. Senast 28 juni.	Trädgården, Hotel Clarion Wisby, Strandgatan 6

**Tisdag 4 juli, 6 personer**

<b>Tid</b>	<b>Arrangör</b>	<b>Rubrik och beskrivning</b>	<b>Plats</b>
08.00-09.00	PRV och Statens medieråd	<b>Vad kan upphovsrätten göra för nyhetsrapporteringen?</b> Välkommen till ett samtal om nyhetsförmedling ur ett upphovsrättsligt och demokratiskt perspektiv. I den digitala miljön är det enkelt att ändra material. Hur påverkar det nyhetsflödet och upphovsmannens rättigheter och hur ska man kunna lita på texten och källan? Diskussion om upphovsrätten som skydd för nyheter.	O'learys, Strandgatan 13
09.00-10.00	PRV	<b>I huvudet på strömmaren</b> Välkommen på en fullspäckad upphovsrättsmorgon. PRV presenterar en rykande färsk attitydundersökning där Almedalens vassaste upphovsrättspanel bryter ner attityderna inom streaming och pekar ut vem som bär ansvaret.	O'learys, Strandgatan 13
10.00-11.00	PRV	<b>Ökad export: Immaterialrättens betydelse för framgångsrik handel i andra länder</b> För att lyckas med sin export måste företag ta medvetna och affärsstrategiska beslut om hur man ska ta vara på sina immateriella tillgångar. Hur kan myndigheter och organisationer ge företagen rätt verktyg och förutsättningar för att arbeta affärsstrategiskt kring immaterialrätt och export?	O'learys, Strandgatan 13
11.00-14.00	FTVS	<b>På väg mot en fungerande digital marknad för ett kreativt innehåll</b>	Biostaden Borgen, Hästgatan 24

		<p>Vad innebär det nya svenska rättsläget kring illegal spridning av upphovsrättsskyddat material för rättighetsägare? Vad återstår innan Sverige är ikapp övriga Europa? Vad är nästa steg? Dessa är några av de ämnen som branschen och experter kommer diskutera under FTVS seminarium i Almedalen 2017. Vi kommer också att visa den omtalade dokumentärfilmen Pengarna i Piracy, ett ingående reportage om de kriminella nätverk och stora pengaströmmar som gömmer sig bakom de illegala piratsajterna.</p>	
12.30-13.10	Serendipity Innovations, Industrin tar matchen, Nobel Center	<p><b>Alfred Nobel och startups – kreativitet, passion och samhällsnytta som får ta plats</b>  Vad har startups och Nobelpristagare gemensamt? Mer än du kanske tror men möts dessa världar tillräckligt ofta? Var finns de nya arenorna där forskningens framgångar kan omsättas till nya företag, tjänster och samhällsnytta?</p>	S:t Hansgatan 18F/Trappgränd, Industriområdet
13.00-13.45	ALMI	<p><b>Hur går man från startup till scaleup?</b>  Många startups växer – men långtifrån alla bygger tillväxtbolag som kan skalas upp internationellt. Vad är det som gör att vissa startups lyckas bli så kallade ”scaleups”? Finns det några framgångsfaktorer andra kan inspireras av? Vilka faser behöver man gå igenom?</p>	Slottsterassen 14
13.00-13.50	Inission och Ny Teknik	<p><b>Så kan problemen som hindrar entreprenörer undanröjas</b>  Svensk industri behöver entreprenörer. Men bolagen möter problem som hindrar vidare expansion. Näringslivet</p>	O’learys restaurang, Strandgatan 13

		och politiken diskuterar hur Sverige kan bli världens bästa entreprenörsland.	
13.30-14.20	PwC, Entreprenörskapsforum	<b>Nyckeln till framgångsrika tillväxtföretag – så får vi fler att växa</b> Det finns flera goda exempel på företag som genom innovation och ny teknik snabbt skapat tillväxt och etablerat sig runt om i världen. Tyvärr finns även flera hinder som bromsar svenska företags planerade tillväxtresor. Vad bör politik och näringsliv fokusera på för att fler företag ska skala upp?	Hästgatan 9
14.00-14.50	Uppsala universitet, Sveriges ingenjörer	<b>Sverige bäst i test – universitetens roll i framtiden</b> Vad behöver vi göra för att behålla vår position, eller till och med förbättra den? Forskningspropositionen lyfter fram tvärssektoriell samverkan och flera samhällsutmaningar. Vad kan universitetet bidra med? Vad är samhällets förväntningar på högskolesektorn?	Campus Gotland, Cramérgatan 3, Sal B22
14.00-14.30	Breakit, Almi	<b>Hur skapar vi möjligheter för innovativa tillväxtbolag?</b> Sverige behöver växande företag. Hur skapar vi detta – i hela landet och på Gotland? Breakit intervjuar Almis koncernchef och Almi Gotlands vd.	Slottsterassen 14, trädgården
14.30-15.30	Serendipity Innovations, Industrin tar matchen	<b>Sveriges mest innovativa företag – vad erbjuder de Sverige och världen i framtiden?</b> Vilka är de svenska framtidsbolagen som kommer att förändra, förbättra och utveckla sina respektive industrier? Och hur kommer de att påverka Sverige och våra möjligheter att vara	S:t Hansgatan 18F/Trappgränd, Industriområdet



		fortsatt ledande som exportnation?	
14.45-15.30	Svenska Industriföreningen, Sinf	<b>Hur kan stärkt immaterialrätt driva tillväxt i svenska företag?</b> En välfungerande immaterialrättspolitik är mycket viktigt för svenskt välstånd. En tredjedel av arbetstillfällena i Sverige och 40 procent av landets samlade ekonomiska värde skapas i immaterialrättsintensiva företag. Samtidigt finns det tydliga utmaningar för både stora och små företag. Regeringen har aviserat ett arbete med en nationell immaterialrättsstrategi. Hur kan en sådan strategi stärka svenska företag och vara en väg framåt för Sverige som innovationsland?	Josbaren, Vinäger, Visby
15.00-15.45	Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA	<b>Utmaningsdrivet entreprenörskap</b> Näringslivet ömsar skinn genom nya samarbeten. Gör vi tillräckligt för att stimulera entreprenörskap? Behövs en kraftsamling som den kring innovation? Vad har entreprenörskapet för betydelse för att lösa de stora samhällsutmaningarna?	Länsstyrelsens nedre trädgård, Korsgatan 4
16.05-16.50	Serendipity Innovations, Industrin tar matchen	<b>Sveriges mest innovativa företag – vad erbjuder de Sverige och världen i framtiden?</b> Vilka är de svenska framtidsbolagen som kommer att förändra, förbättra och utveckla sina respektive industrier? Och hur kommer de att påverka Sverige och våra möjligheter att vara fortsatt ledande som exportnation?	S:t Hansgatan 18F/Trappgränd, Industriområdet
16.50-17.15	Serendipity Innovations, Industrin tar matchen Groth & co är partner	<b>Dags för viktiga beslut – vilka leder Sverige in i framtiden</b>	S:t Hansgatan 18F/Trappgränd, Industriområdet

		Hur lyder domen när näringsstopp och industrin får ta del av Sveriges framtid? Vilka bolag tror de kommer bli våra nästa exportsuccéer och finns det en grogrund för nya storföretag som satsar i Sverige?	
17.00-19.00	Almi och Breakit	<b>Mingel</b>	Slottsterassen 14
17.00-19.00	Gullers grupp	<b>Mingel</b>	
17.00-18.45	Sveriges ingenjörer	<b>Mingel</b>	Sjöbergs bakgård, Strandgatan 18
17.15-17.35	Serendipity Innovations, Industrin tar matchen	<b>Startup och tillväxtbolag idag – miljardbolag imorgon</b> Sverige har en rad innovativa startups på väg att ta klivet till att bli de storbolag och jobbskapare vi behöver i vårt land. Hur möts idé och kapital så att de verkligen lyfter? Startup- och tillväxtbolagen växer fram överallt i Sverige och skapar framtidstro.	S:t Hansgatan 18F/Trappgränd, Industriområdet
17.15-19.00	Sinf, svensk industriförening	<b>Varumärkesmingel</b>  En välfungerande immaterialrättspolitik är mycket viktig för svenskt välstånd. Behovet av en skarp nationell immaterialrättsstrategi är stort. Vid sidan av traditionella uppfinningar och innovationer inom svensk industri växer sig också kreativa näringar allt starkare på de internationella marknaderna. Insikten om att immateriella värden utgör centrala byggstenar för landets tillväxt sprider sig till allt fler skikt i samhället. Närings- och innovationsministern	Stallgården, Vinäger, Visby

		<p>talar om att Sverige har svart bälte i att ställa om.</p> <p><i>Men är det så? Varför är just svenska företag så kreativa? Vad vill vi se mer av? Hur kan vi bli bättre på det vi gör?</i></p>	
--	--	---	--

*Onsdag 5 juli, 4 personer*

<b>Tid</b>	<b>Arrangör</b>	<b>Rubrik och beskrivning</b>	<b>Plats</b>
08.30-09.30	Capgemini	<b>Finns ledarskapet för en digital framtid?</b> Samhället står inför stora digitala utmaningar. Svenska myndigheter har kommit en bit på väg i den digitala transformationen. Men hur kan vi ta nästa steg? Vilka är bromsklossarna som försvårar en digital samhällsutveckling? Vad krävs av beslutsfattare för att driva den digitala utvecklingen?	Mellangatan 7, Nowas trädgård
09.45-10.45	Capgemini	<b>Eus nya dataskyddsreform – hot eller möjlighet?</b> Hela samhället kommer att beröras av EU:s nya dataskyddsreform General Data Protection Regulation (GDPR). Hur påverkar reformen myndigheter och företag? Hur gör offentlig sektor och företag för att inte bryta mot lagen? Möjligheter eller begränsningar?	Mellangatan 7, Nowas Trädgård
13.00-13.45	Kantar Sifo	<b>Digitalt kaos – paradigmskifte i den svenska nyhetsfabriken</b> Svenska konsumenters medievanor förändras snabbt. Detta innebär att spelreglerna för nyheter, kommunikation och information förändrats i grunden. Vi ser betydande skillnader i olika generationer vad det gäller mediekonsumtion.	Hamnplan, H201, Kantar Sifos tält
13.30-14.30	Almi. Business Sweden, EKN; SEK	<b>Nyckeln till exportframgång – har vi kvar den?</b> Sverige har länge varit en framgångsrik exportnation. Kan vi räkna med det i framtiden? Hur ser möjligheterna ut för	Best Western Strand Hotel, Strandgatan 34

		svenska företag på de globala marknaderna?	
14.00-15.00	Konstnärspolitiska utredningen (Ku 2016:04)	<b>Hur förändrar digitaliseringen konstnärers förutsättningar att verka?</b> Vi diskuterar den konstnärspolitiska utredningen och den rapport som TYP Kulturkapital tagit fram till utredningen om digitaliseringens positiva och negativa effekter på konstnärers möjlighet att ta betalt för sina verk.	Länsteatern, Bredgatan 10
15.15-15.55	Dagens Nyheter, Dassault Systèmes	<b>Är svenska företag ledare eller följare inom innovation och digitalisering?</b> Hela branscher revolutioneras av nya spelare som nyttjar digitaliseringen och nya affärsmodeller. Företag som inte tar digitaliseringen på allvar löper risk att stagnera eller försvinna, har vi råd att inte ligga i framkant?	Strandvägen 4, Dagens Nyheters tält
16.00-18.00	Westanders	<b>Mingel</b>	Westanders trädgård, innergården på Södra kyrkogatan 13
17.45-19.00	Nowa kommunikation, Resumé, Sveriges kommunikatörer, Novus Opinion, Sveriges Marknadsförbund, KIMM/Wise Professionals	<b>Svåra ord och lätta förklaringar – hur ska vi kommunicera på ett enkelt sätt?</b> Hur har behovet av tydlig kommunikation förändrats? Hur påverkar digitaliseringen den mänskliga kommunikationen? Hur ska vi jobba för att producera content som fungerar?	Kronstallgränd 4